

Module 5 | Déployez vos connaissances

Nom du module :	Déployez vos connaissances
Âge ou niveau scolaire :	Secondaire 2 (groupe d'âge mixte)
Cours :	Carrière et développement communautaire
Niveau :	Cours d'introduction
Durée :	4 à 6 semaines

Message à l'enseignant ou à l'enseignante :

Dans le cadre de ce module, les élèves exploreront leurs habiletés personnelles et tisseront des liens avec leurs camarades et leur communauté. Voici la boîte à outils du Module 5, destinée à vous appuyer. Elle se décline en différentes sections :

- Objectif
- Compétences, indicateurs, habiletés et concepts
- Survol du module
- Mise en contexte
- Évaluation
- Résultats escomptés pour le module
- Ressources
- Ateliers et leçons

Objectif

L'objectif du **Module 5 : Déployez vos connaissances** vise à amener les élèves à présenter leur projet communautaire et à mesurer les retombées qu'il a eues.

Emploi du temps

La notion du temps est relative. Vous pouvez ajuster le temps recommandé pour chacune des activités et des évaluations en fonction de la taille et de la dynamique de votre groupe. Laissez de la place à la flexibilité et à des moments d'apprentissage spontanés. Chacun des modules est conçu de manière à ce que les apprentissages puissent se concrétiser dans des situations réelles.

Il est aussi possible de diviser le cours selon le calendrier suivant :

Module 1 – 15 août au 15 septembre

Module 2 – 16 septembre au 16 octobre

Module 3 – 16 octobre à novembre

Module 4 – décembre au 15 avril

Module 5 – 15 avril au 15 mai

Activité de clôture : déployez vos connaissances – fin mai

Compétences, indicateurs, habiletés et concepts

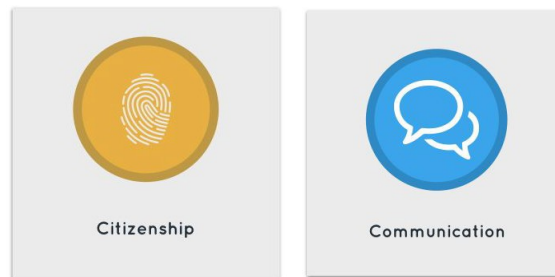
Compétences

- ❑ Contribuer à la communauté de façon utile grâce à un projet communautaire

Indicateurs

- ❑ Participer en équipe à une activité à l'échelle de la communauté et de la commission scolaire
- ❑ Communiquer et réfléchir à sa croissance personnelle
- ❑ Évaluer les répercussions de son projet
- ❑ Réfléchir à la valeur et à la signification d'Inuit Qaujimajatuqangit (IQ) dans le cadre de l'entrepreneuriat inuit et du développement professionnel et communautaire
- ❑ Comprendre l'importance de l'entrepreneuriat dans le développement communautaire et l'exploration des perspectives de carrière
- ❑ Déterminer les prochaines étapes de mise en œuvre de projet et de vision à long terme

Habiletés essentielles



Concepts

Planification d'activités et communauté

Survol du module

Le dernier module, le **Module 5 : Déployez vos connaissances** est expérientiel. Les élèves sont appelés à lancer et à exécuter leur projet communautaire. Ce module est une occasion pour les élèves de faire connaître leur projet, d'en mesurer les effets et de participer à une activité de clôture tenue à l'échelle de la communauté et de la commission scolaire. Chaque classe y présentera ses projets et ses réalisations.

L'objectif est que chaque élève participe à l'exécution du projet. Les résultats du projet sont mesurés afin que les élèves déterminent de quelle façon ils se sont épanouis en tant qu'individus et membres de la communauté depuis le début du cours.

Grandes questions

- ❑ Comment pouvons-nous changer les choses dans notre communauté?

Citation inspirante

À afficher dans la classe

« Tous les types d'expériences nous aident à nous épanouir. Ne laissez jamais la peur prendre le pas sur les possibilités. Soyez patients, croyez en vous-même et écoutez votre cœur. »

- Deseray Cumberbach d'Inukjuak, citation tirée de Reach Out Nunavik

Ateliers et leçons

5.1 La planification de l'activité

Planification de l'activité
100 minutes

5.2 L'évaluation et la réflexion

Mesurer la réussite
100 minutes

Mise en contexte

Comment mesurer la réussite : paramètres

Un des aspects importants de ce dernier module est d'amener les élèves à mesurer les retombées et les résultats de leur projet au moyen de données quantitatives et qualitatives. Les paramètres de réussite varieront d'un projet à l'autre. Pour de plus amples renseignements sur le sujet et pour mettre au point votre processus, consultez le guide d'Enactus Canada sur l'évaluation des retombées et des résultats, qui se trouve dans votre boîte à outils et dont vous trouverez les grandes lignes ci-dessous. L'évaluation adéquate d'un projet et la réflexion sur ce dernier constituent l'un des aspects les plus importants de la prestation et du perfectionnement d'un programme de qualité. L'utilisation d'outils de mesure appropriés et l'évaluation des résultats font partie intégrante du processus d'évaluation de la réussite de l'équipe.

Se concentrer sur les résultats

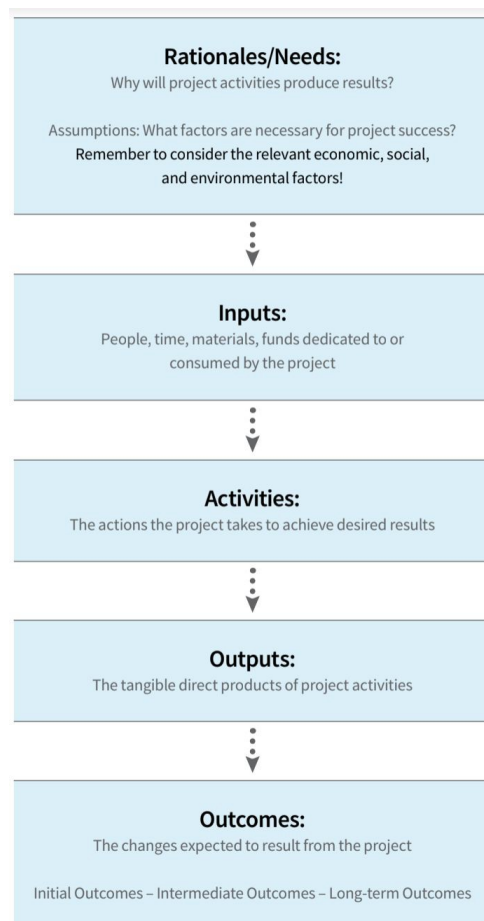
Intrants – Extrants – Résultats

Parfois, les équipes ne présentent que les intrants et les extrants comme bases d'un projet réussi. Certes, ce type d'information est utile et important, mais vous devriez vous concentrer à obtenir des

résultats concrets de grande qualité pour vos projets. Vous trouverez ici les définitions de ces trois termes :

- **Les intrants** comprennent les ressources utilisées dans le cadre du programme ou consacrées à celui-ci. Exemples : argent, élèves, temps, bénévoles, installations, équipement et fournitures.
- **Les extrants** sont les produits découlant directement des activités du programme et se mesurent généralement par le volume de travail accompli – par exemple, le nombre de classes enseignées, les séances tenues, les matériaux distribués et les participants qui y ont assisté.
- **Les résultats** sont les avantages ou les changements dont jouissent les citoyens ou les populations durant leur participation aux activités du programme ou après. Les produits du projet influent sur les résultats. Les résultats peuvent être liés au comportement, aux compétences, aux connaissances, aux attitudes, aux valeurs, à la condition, au statut ou à d'autres caractéristiques. Il s'agit de ce que connaissent, pensent ou peuvent accomplir les participants; leur comportement; ou encore leur condition, advenant que ceux-ci aient changé une fois le programme terminé.

Il existe trois portées de résultats : initiaux, à moyen terme et à long terme. Les résultats initiaux constituent les premiers avantages dont jouissent les participants ou les premiers changements apportés à ceux-ci; ils sont souvent associés à des changements relatifs aux connaissances, aux attitudes ou aux compétences des participants. Les résultats à moyen terme se traduisent souvent par des changements de comportement découlant de l'acquisition par les participants de nouvelles connaissances, de nouvelles attitudes ou de nouvelles compétences. Les résultats à long terme correspondent à des changements significatifs pour les participants, souvent en relation avec leur condition ou leur statut.



Comprendre ce qu'est un moyen de subsistance

Un moyen de subsistance est constitué des moyens et des activités permettant la survie d'un individu. Les moyens de subsistance sont appuyés par ce qu'on appelle des actifs. Ces actifs représentent l'éventail de capitaux utilisés pour obtenir les résultats souhaités.

Différents actifs formant les moyens de subsistance

Actifs financiers – les ressources financières accessibles à un individu. Les actifs financiers peuvent être générés par l'accès à l'emploi ou la création d'activités produisant des revenus, mais également par l'intermédiaire d'individus ayant accès à des services financiers tels que des banques ou des entreprises de microcrédit. Ils comprennent (sans toutefois s'y limiter) les éléments suivants :

- Argent liquide, épargnes ou liquidités
- Actions et autres comptes financiers
- Revenu
- Création d'emplois
- Microcrédit
- Création d'entreprises

Actifs sociaux – les réseaux, les groupes et les relations que les gens développent. Le développement d'actifs sociaux entraîne la confiance et le respect, ce qui facilite le travail en commun. Les réseaux sociaux facilitent l'innovation, une meilleure gestion des biens collectifs ainsi que les relations économiques. En voici quelques exemples :

- Développement de la collectivité
- Réseautage
- Relations humaines

Actifs naturels – ressources naturelles utilisées et consommées pour créer des moyens de subsistance. Les projets appuyant le développement de ressources naturelles sont axés non seulement sur la mise en valeur des ressources naturelles, mais aussi sur l'utilisation de ces ressources et sur les structures de transformation mises en place.

- Ressources naturelles (terre, eau, air, etc.)
- Gestion des déchets
- Biodiversité

Actifs physiques – infrastructure de base et biens nécessaires à la subsistance. La privation d'accès aux biens physiques influe souvent sur d'autres aspects des moyens de subsistance tels que l'éducation et les finances.

- Hébergement
- Transport
- Approvisionnement en eau et assainissement de l'eau
- Énergie propre
- Accès aux besoins du consommateur

Actifs humains – compétences, connaissances et aptitude à travailler ainsi qu'à mettre en place diverses stratégies de subsistance. Ces actifs sont essentiels à l'individu pour qu'il puisse disposer des autres actifs. Soutenir le développement des actifs humains ne fonctionnera que par l'adhésion des personnes concernées – les gens doivent être prêts à investir dans leur propre avenir en assistant à des séances de formation, en poursuivant leurs études et en favorisant leur développement professionnel/personnel.

- Compétences professionnelles
- Éducation
- Développement du leadership

Outils de mesure

Pour mesurer concrètement les retombées d'un projet, vous pouvez choisir des méthodes qui fournissent une évaluation qualitative ou quantitative. Les méthodes d'évaluation que vous utilisez pour chaque projet doivent être déterminées durant le processus de planification, avant que le projet ne commence réellement. Elles comprennent par exemple les entrevues, la présence à une activité, les témoignages et les observations. Dans le cadre de ce cours, vous pouvez vous servir de l'information dont vous disposez déjà ou encore recueillir plus d'information pendant ces quelques semaines.

Les mesures qualitatives sont ancrées dans le contact direct avec les individus participant au programme. Il peut s'agir d'entrevues ou de témoignages provenant de participants au projet, de responsables de l'école, de membres de la communauté ou encore d'autres partenaires communautaires.

Les mesures quantitatives sont des unités dénombrables, comparables, mesurables et exprimables sur le plan statistique. Il peut s'agir d'éléments comme des évaluations, le nombre de participants, les objectifs réalisés, des sondages ou d'autres observations mesurables.

En utilisant un amalgame de mesures qualitatives et quantitatives, chaque équipe devrait être en mesure de répondre à cette question : « Ce projet a-t-il été un succès? » et d'en faire la preuve. Il est essentiel de démontrer que vous avez permis à des personnes dans le besoin d'améliorer leurs moyens de subsistance. Si, par exemple, les résultats d'un sondage montrent un changement positif dans les connaissances ou les compétences du public cible, alors vous devriez vous poser la question suivante : quelle sera l'étape suivante? Comment ces personnes ont-elles appliqué les connaissances acquises pour améliorer leur vie? Comment peut-on réellement mesurer les effets?

N'oubliez pas que les résultats à long terme sont les changements les plus importants pour les participants. Par conséquent, il est important que les équipes continuent de mesurer les retombées d'un projet même après son achèvement.

- Manuel d'équipe Enactus • Année scolaire 2015 pp.31-32
<https://www.enactusunitedstates.org/app/webroot/files/2015-16%20Enactus%20Team%20Handbook%20-%20final.pdf>

Évaluation finale

Stratégie globale

Les élèves seront en mesure :

- d'expliquer les résultats visés et les apprentissages des modules du cours de CDC
- de se servir des diverses plateformes numériques et en ligne pour communiquer leurs apprentissages et la réussite du projet
- d'exprimer leurs réalisations en matière d'habiletés essentielles.

Processus

Les élèves prendront les commandes du projet, mais il revient à l'enseignant de gérer le processus et de définir un cadre d'attentes en matière de communication et d'évaluation. Avant de déployer leurs

connaissances, les élèves doivent bien comprendre ce que l'on attend d'eux sur le plan des rôles, des responsabilités et des résultats. Ils doivent aussi savoir quel véhicule ils emploieront pour mettre en pratique leurs apprentissages, y réfléchir et les communiquer.

Communication

Les élèves décideront de quelle manière mesurer les retombées du projet communautaire et comment le présenter. Ils devront notamment organiser une activité et communiquer leurs apprentissages.

Résultats escomptés pour le cours de CDC

Les résultats escomptés varient en fonction du groupe d'âge ou du type de programme. Toutefois, la participation de l'élève est systématiquement évaluée à partir de ses réflexions et de la rétroaction de l'enseignant tout au long du cours.

À la fin du cours, les élèves du secondaire devront remettre :

- Une description de leur objectif personnel et une auto-évaluation de leur développement en matière d'habiletés essentielles
- Une réflexion multimédia par module (5 au total)
- Une réflexion finale à propos de leur parcours d'apprentissage : ce qu'ils ont appris, comment ils se sont développés, les difficultés, les prochaines étapes.

Devoirs de réflexion multimédia

Ces devoirs doivent être faits tout au long du cours. Ils visent à faire réfléchir l'élève à son expérience dans le cadre du cours de CDC. Les élèves peuvent décider quand et comment ils font les devoirs.

À moins d'indication contraire, ceux-ci sont rendus dans un format permettant de les rendre publics dans Workplace. Voici quelques possibilités :

- Réflexion écrite (500 à 700 mots)
- Album photo (10 à 20 photos qui racontent une histoire)
- Balado (5 à 10 minutes)
- Vidéoblogue (2 à 4 minutes)
- Document infographique

Remarques :

- Les élèves peuvent choisir de faire les devoirs de la même façon chaque fois, mais il faut les inviter à varier les formats.
- Les élèves peuvent travailler seuls, en équipe de deux ou en groupe.
- Les élèves peuvent proposer d'autres modes de présentation, mais ils doivent d'abord en discuter avec l'enseignant.
- Les élèves doivent s'inscrire à l'avance dans un document Google partagé afin que les expériences soient diversifiées.

Résultats escomptés pour le Module 5

Proposition d'activité
Mesure des retombées
Présentation du projet

Réflexion finale
Activité de présentation du projet pour le cours de CDC

Outils de rétroaction et de collecte de données témoignant du succès

Carnets d'élève
Entretiens en tête à tête
Auto-évaluation et évaluation par les pairs
Rubriques d'évaluation

Ressources recommandées

Équipement photo et vidéo pour retracer la progression du projet
Ressources essentielles aux présentations finales
Évaluation des retombées et des résultats du projet
Guide de l'entrepreneuriat social

5.1 La planification d'activités

Questions d'orientation

Comment peut-on faire connaître notre projet dans la communauté?

Résultats visés

Citoyenneté
Communication
Plan d'activité

Vocabulaire

Présentation du projet
Proposition
Planification d'activité

Déroulement

Planification d'une activité – 80 minutes
Bilan – 10 minutes
Prochaines étapes – 10 minutes

Activité : Planification d'une activité

Choisissez une activité que vous aimeriez organiser pour votre école et votre communauté afin de présenter votre projet communautaire. Vous pouvez par exemple organiser un repas pour les bénévoles, une célébration de fin d'année ou une soirée portes ouvertes pour la communauté. Une fois que les élèves auront décidé, ils devront rédiger une proposition qui décrit ce qui est nécessaire à l'organisation.

1. Demandez à toute la classe de parler d'une activité à laquelle ils ont participé qui était amusante et intéressante. Quel en était le thème? Y avait-il de la musique, de la bonne nourriture, des amis, de nouvelles personnes ou des décorations colorées? Demandez aux élèves si les éléments qu'ils énumèrent conviennent à différents types d'activités, par exemple une cérémonie de remise de prix ou une célébration culturelle.

Amenez-les à se rendre compte qu'une activité doit avoir un but et qu'une planification astucieuse tient compte du budget sans négliger les besoins et les souhaits du public.

Annoncez-leur qu'ils organiseront une activité qui aura lieu à l'école ou dans la communauté.

2. Formez des équipes de trois à cinq élèves. Demandez-leur de faire un remue-méninges pour une activité de présentation de leur projet communautaire. Après 10 minutes, chacun des groupes présente ses idées à la classe. Exemples de thèmes : soirée cinéma et information, activité de collecte de fonds, repas ou festin ou encore une activité culturelle.

3. En classe, choisissez les meilleures idées de chacun des groupes et tracez les grandes lignes de l'activité.

Rédigez une proposition qui décrit le but de l'activité et ce qui s'y passera. Les propositions doivent comprendre des renseignements précis :

- Objectif
- Emplacement(s) et configuration(s)
- Date et heure de l'activité
- Menu, y compris les boissons et les produits de papier
- Décorations
- Animation
- Communication : invitations ou publicité
- Scénarios de coûts si 25 à 100 personnes y participent

Si les élèves organisent une activité de collecte de fonds, rappelez-leur qu'un grand nombre d'invités fait augmenter les coûts, mais aussi les recettes potentielles. Pour ce qui est des options alimentaires, les élèves doivent calculer et présenter le ratio de chacun des plats au menu par rapport au nombre d'invités, afin de s'assurer de ne pas manquer de nourriture.

4. Les élèves doivent préparer une proposition à l'intention de l'enseignant du cours de CDC ou du directeur de l'école. La proposition doit comprendre différentes formes de média : texte écrit, narration et images. C'est l'occasion idéale de faire appel aux outils multimédias. Tandis que les élèves apprennent à créer des propositions efficaces et des présentations convaincantes, encouragez-les à inclure des pages ou des diapositives comprenant les éléments suivants :

- Titre et objectif de l'activité
- Thème et lien entre le thème et l'objectif
- Animation
- Nourriture
- Esquisses de l'aménagement de la salle ou des pièces

- Invitations et publicité
- Coût total
- Ventilation des coûts et du budget pour différents nombres d'invités

Voici des suggestions de lignes directrices :

- Le texte et les images doivent être informatifs et convaincants.
- Les images, les couleurs et la musique de fond sont d'excellentes façons d'instaurer un ton et une ambiance.
- Il faut préparer un modèle écrit de ce que l'on compte dire afin d'étayer les explications et les arguments.
- Il est important de bien répéter la présentation avant de la livrer. Ainsi, les élèves peuvent cerner les informations manquantes, retravailler la mise en forme et faire les ajustements nécessaires au processus de conception et de planification.

5. Les équipes doivent présenter leur proposition avec documents médias à l'appui. Invitez-les à faire leur présentation au directeur de l'école ou à la commission scolaire. Demandez à ces parties prenantes de vous aider à évaluer la pertinence de l'idée, la présentation et la proposition et de vous indiquer le montant qu'elles pourraient consentir pour financer l'activité. Il peut être utile de parler à votre directeur avant même de commencer le projet pour savoir s'il serait prêt à accorder une certaine somme pour financer une activité. Cette information peut vous servir à préparer un budget.

Bilan et réflexion

1. **Quoi?** Que ferez-vous pour présenter le projet?
2. **Et alors?** Que vous faut-il pour organiser l'activité et en faire un succès?
3. **Et maintenant?** Qui fait quoi? Quelle est votre échéance? Qui gère les détails de l'activité et s'assure que tout le monde est sur la bonne voie?

Prochaines étapes

Poursuivez l'organisation de l'activité et préparez une présentation étayée par la mesure des retombées.

5.2 La mesure des retombées

Les élèves doivent créer une narration finale individuelle et collective à propos de leur expérience de l'ensemble du projet, en s'appuyant sur des données pour en mesurer les retombées, sur les images et les notes qu'ils ont réunies lors des activités des semaines précédentes et sur leurs réalisations personnelles. Les élèves peuvent décider comment ils veulent présenter le tout, soit de façon individuelle ou en groupe, lors de la présentation du projet.

Questions d'orientation

Qu'avons-nous appris au cours de ce processus?
Comment avons-nous mené notre projet à bien?
Quels défis avons-nous eu à relever?

Résultats visés

Communiquer et réfléchir à sa croissance personnelle et à sa capacité d'avoir une influence dans la communauté

Évaluer les retombées du projet

Réfléchir à la valeur et à la signification d'IQ dans leur propre vie, dans le cadre de l'entrepreneuriat inuit et du développement professionnel et communautaire

Vocabulaire

Mesure

Retombées

Qualitatif

Quantitatif

Réalisation personnelle

Réussite

Défis IQ

Réflexion

Déroulement

Mesure des retombées – 100 minutes

Activité expérientielle : Titre

1. Formez des groupes pour recueillir les données et analyser les retombées du projet. Reportez-vous au cadre Enactus dans la section de mise en contexte pour recueillir de l'information sur les différents actifs. À la lumière des résultats, les élèves créeront une présentation média destinée à la présentation du projet. Les présentations doivent faire état de la croissance personnelle, évaluer les retombées du projet et exprimer la valeur et à la signification d'IQ dans le cadre de l'entrepreneuriat inuit et du développement professionnel et communautaire.

2. Les élèves font une réflexion personnelle à propos de leur travail individuel et de leurs réalisations dans le cadre du cours de CDC. L'enseignant donnera des lignes directrices en fonction des besoins uniques de chacun des élèves et du groupe. La boîte à outils comprend un cadre de réflexion en trois étapes.

Bilan et réflexion

1. **Quoi?** Décrivez le projet et ses objectifs.

2. **Et alors?** Décrivez une habileté essentielle personnelle et expliquez comment vous l'avez acquise,

les retombées du projet sur la communauté, votre contribution et votre participation personnelles et les détails à propos du groupe qui ont permis de mener le projet à bien.

3. Et maintenant? Qu'advient-il du projet à la fin de l'année scolaire?

Prochaines étapes

C'est parti! Les élèves travaillent à la présentation de fin d'année.